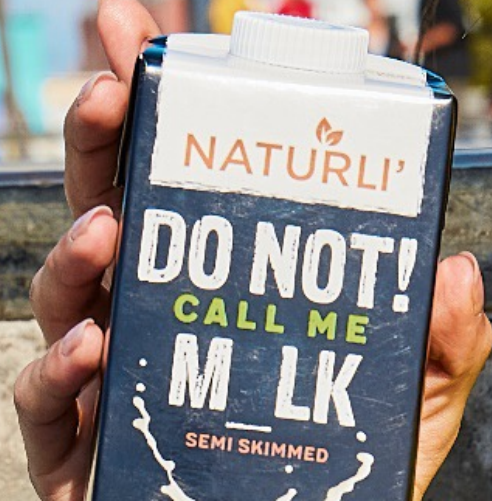


GØR FOLK GLADE
FOR AT ÆNDRE
SPISEVANER




NATURLI'
BE THE CHANGE

Det her er os

Vi stopper aldrig, når vi først har fået en god idé. Vi tror på wow-effekten. Dette er den utrolige rejse for en virksomhed, der gik fra at eksperimentere med sojamælk i Jylland i 1988 til at blive fremtidens plantebaserede superbrand.

VORES GAME CHANGERS

1988

Poul Agger lancerer den første NATURLI'-sojamælk i Højbjerg ved Aarhus. Produktet var oprindeligt tiltænkt personer med laktoseintolerance og startede som et nicheprodukt på et nichemarked.

2012

NATURLI' lancerer sin Facebook-side "Plantebevægelsen" som et samlingssted for hele det veganske og vegetariske miljø i Danmark. Siden voksede hurtigt til et stort og engageret fællesskab, som har skabt grundlaget for NATURLI's markante tilstedeværelse på sociale medier.

2019

I forbindelse med den første bemandede mission til Mars udpeges NATURLI' som vigtig rådgiver for NASA omkring plantebaseret fødevarerproduktion i det ydre rum. Okay, måske ønsketænkning – men hey, hvorfor ikke?

2020

"Kakaogate": Når lovgivningen virker uretfærdig og går imod os, slår vi igen. I 2020 udfordrede – og ændrede – vi dansk skattelovgivning og fik fjernet en afgift på plantebaserede alternativer til kakaomælk. Vi går med glæde op mod systemet i vores kamp for planeten.



2017

Smørbar er vores bestseller, vores supersælgende, prisvindende, plantebaserede alternativ til smør. Den perfekte smag, den rigtige konsistens, få og naturlige ingredienser og en konkurrencedygtig pris. Det perfekte NATURLI'-produkt.



2019

Vi introducerede vores genanvendelige 990-ml flaske. Den første ikke-sodavands-plastflaske, der blev accepteret i det danske pantsystem. Som en bonus lykkedes det os at få flasken i supermarkedernes kølediske, så produktet kunne konkurrere direkte med gammeldags mælk.



2018

"Hakket" var i sig selv en revolution, et godt alternativ til hakket kød. Men det virkelige scoop var at overbevise supermarkederne om at præsentere det ved siden af hakket oksekød. Endnu en nyskabelse i NATURLI's historie.

REJSEN IND TIL NU

NATURLI' har udviklet sig fra sin oprindelse som mælkealternativ til et målrettet brand og en innovativ plantebaseret platform, der er klar til fremtidig vækst.

1988

FASE 1 MÆLKEALTERNATIVER



7 MÆLKEALTERNATIVER



2013

FASE 2 SOLGTE PRODUKTER PÅ TVÆRS AF KATEGORIER



BEGYNDENDE OPBYGNING AF SORTIMENT
PÅ TVÆRS AF KATEGORIER



2020

FASE 3 99% EGENPRODUKTION PÅ TVÆRS AF KATEGORIER



FOKUS PÅ EGENPRODUKTION



2022

FASE 4 NATURLI' - YDERLIGERE INTERNATIONAL EKSPANSION



GLOBAL EKSPANSION INDEN
FOR NATURLI'S FOKUSSEGMENTER



EN BEVÆGELSE MED OVER 700.000



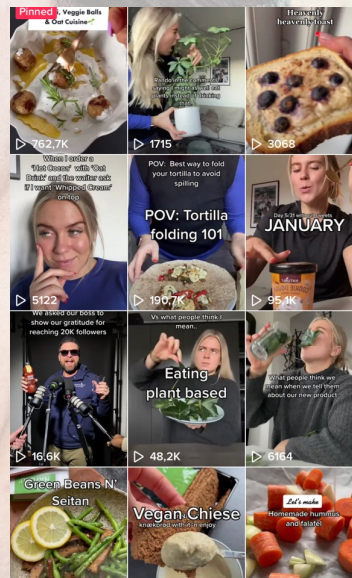
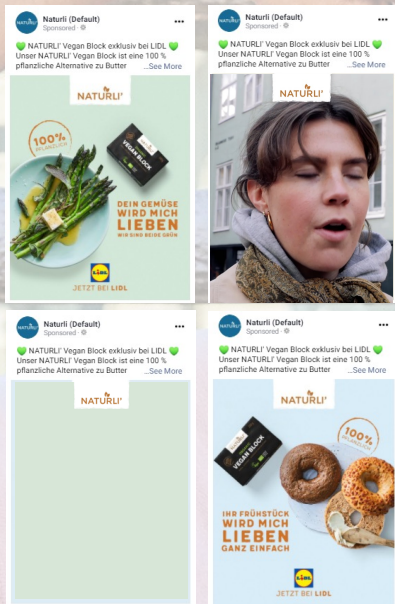
FØLGERE
329.000



FØLGERE
69.200

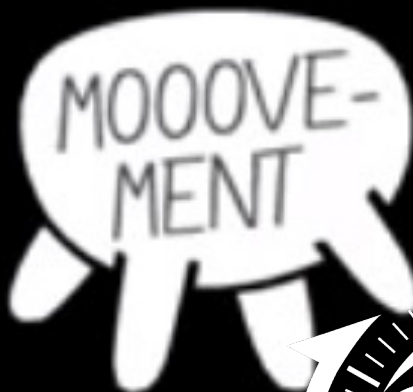


FØLGERE
304.100




NATURLI!
BE THE CHANGE

Join the



NATURLI'



CO2 FACT
ON THE PACKAGING?

NO



EN 24/7-LØSNING

PRODUKTER

- 75 PRODUKTER
- 3 KATEGORIER
- ONE-STOP SHOPPING
- SALG PÅ TVÆRS AF KATEGORIER

MÅLGRUPPE

- MAINSTREAM-FORBRUGERE
- FREMTIDENS FORBRUGERE (UNGE MENNESKER)

POSITIONERING

- FOKUS PÅ 1:1-LØSNINGER
- FOKUS PÅ FUNKTIONELLE FORDELE
- OPFATTES SOM EN NGO

KOMMUNIKATION

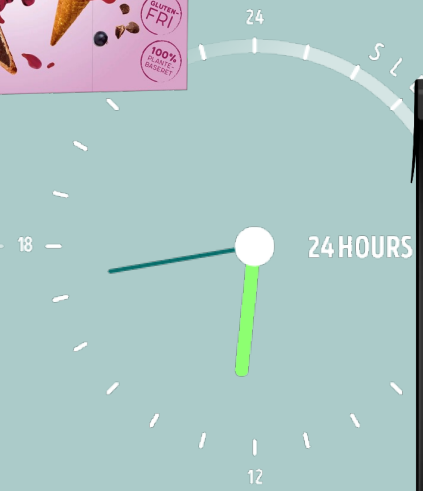
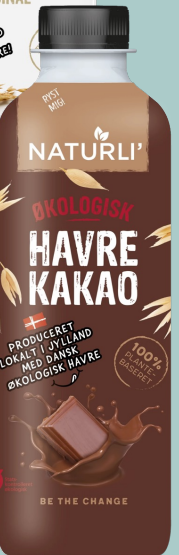
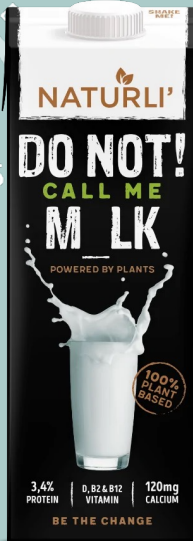
- FOKUS PÅ KLIMA OG TRIVSEL
- SKABE EN BEVÆGELSE
- LIVE 24/7
- KOMMUNIKATION I ØJENHØJDE





NOGET FOR ALLE - HELE DAGEN

MED STOLTHED PRODUCERET
I KONGERIGET DANMARK



Bageri-
produktion

Vegansk is

THISTED & ISBAGERI

RANDERS

Smagspræparater

Pasta
Kødfri

SKOVLUND

GRØNVANG

Plantebaseret
Mejeri

**MED STOLTHED
PRODUCERET
I KONGERIGET
DANMARK**

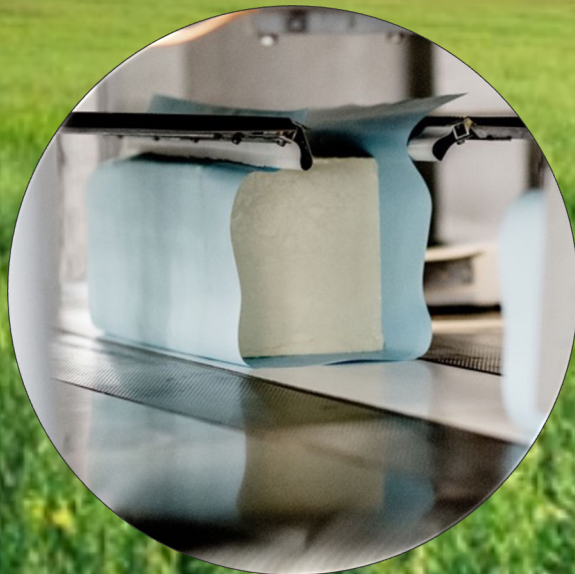
PRODUKTIONSANLÆG

NATURLI'

DET PLANTEBASEREDE MEJERI

SEGMENTER

BAGERI / INDUSTRI



DETAILHANDEL



FOODSERVICE





NATURLI'

”DEN BEDSTE MÅDE AT
FORUDSIGE FREMTIDEN
PÅ ER VED AT SKABE DEN”

Naturli Organic Spreadable

Naturli'

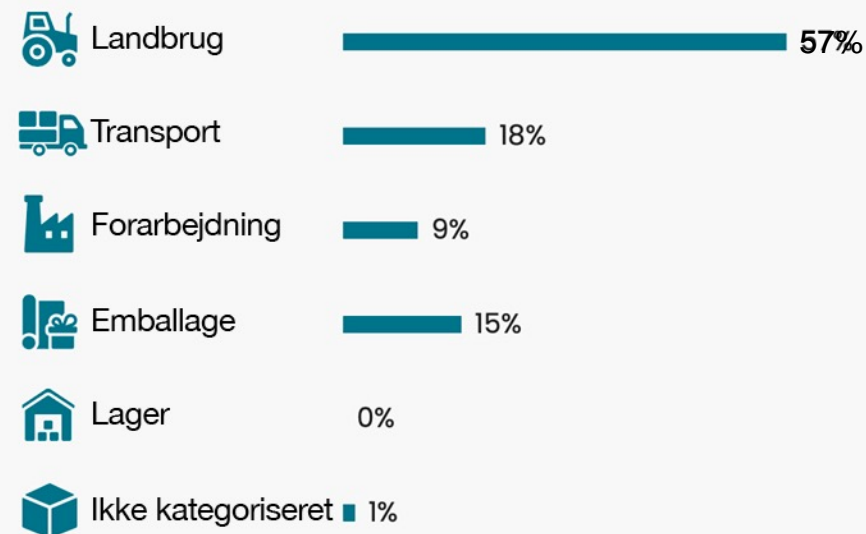


2022-10-26

kg lb

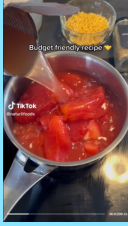
Live klimaaftryk: 2.5 kg CO₂e/kg

[Bliv opdateret på klimaaftryk](#)



"NATURLI' Organic Spreadable" har i dag en udledning på 2,5 kg CO₂e/kg. Denne værdi opdateres, når der sker ændringer i produktets fremstillingsmåde, og når vi opdaterer vores beregninger, så de matcher den nyeste klimaforskning. Se opdateringerne af dette produkts klimaaftryk i tabellen nedenfor.

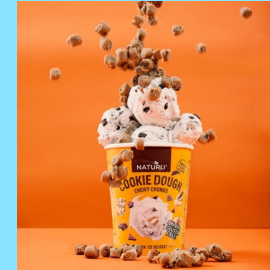
ALTID LIVE



REKLAMER



KAMPAGNER



NATURLI'-BEVÆGELSEN - AM171

Forslaget forhindrer producenter af plantedrikke i at skrive 'Uden mælk' eller 'Mælkefri' på kartonen. Hvilket igen gør det umuligt at give denne oplysning til folk, der ikke tåler mælk.

Forslaget gør det forbudt at hælde plantedrikke på karton.

Plantebevægelsen

Tør du sige det (måske) snart forbudte ord? 😊

Hvis mælkelobbyen får stemt deres lovforslag igennem i EU, så må JOE' KURT snart ikke kaldes en cremet fyr længere 😞

Indtil da udfordrer vi dig til at sige cremet så mange gange, du overhovedet kan 🙄

Mejeriforeningens svar:

EU har i over 30 år opereret med et regelsæt om mærkning og markedsføring af mejeriprodukter – kaldet mejeribetegnelserne. Ifølge disse regler skal produkterne være fremstillet af mælk fra ko, ged, får eller andre pattedyr for at kunne anvende navne som mælk, ost, smør, yoghurt etc. på emballagen og i reklamer.

PR +10 PR / INTERVIEWS

Announce

Ny behandlingsmetode af dybstrøelse fra
GreenF
- afprøvet med godt resultat

Announce

ORGANISK GØDNING



- Vi får lyst til at udvikle en plantebaseret tudekiks



Naturli-direktør Henrik Lund (th) har lyst til at sende plantebaserede tudekiks til mejeribranchen. Mejeriforeningens direktør, Jørgen Hald Christensen, synes, at det snarere er Henrik Lund, der bør have en tudekiks.
Fotos: Mejeriforeningen og Naturli' Foods

- Vi har ikke udviklet en plantebaseret tudekiks endnu, men jeg har sagt til vores udviklere at det er noget, de nok bliver nødt til at se på. Så kan vi sende tudekiks rundt til mejerierne.
Af [Henrik Kongsgaard](#)
26. februar 2021 12:00

FødevarerWatch

Fødevarer Drikkevarer Detail Fiskeri Servering Foodservice International

Parter skyder med skarpt i mejeriopgør: Hvad er mælk?

Plantedrik eller komælk. Tønen skærpes fra mejerisektoren og modstanderne hos plantedrikproducenter som Naturli' Foods forbindelse med EU-forslag, der skal præcisere mejeribetegnelsen. Mejeriforeningen kalder modstanden "hysterisk".

AF TORBEN SALOMONSEN
Offentliggjort: 25.02.21 kl. 16:28

Til angreb mod absurd EU-forslag. Det plantebaserede fødevarerfirma Naturli' Foods kaster sig nu for alvor ind i kampen mod mejerisektoren og mod et EU-forslag om at skærpe mejeribetegnelsen.

Mælk, ost og smør skal komme fra ko, ged eller får. Ikke fra havre eller mandel - lyder det groft sagt i Amendment 171-forslaget og det har fået Naturli-direktør Henrik Lund til at kaste sig ind i en modkampagne.

"Mælkebønnen ryster i bølserne og er derfor kommet med det mest absurde lovforslag i EU. Det hedder Amendment 171 og går ud på, at det i fremtiden kan blive ulovligt at kalde en planteyoghurt for "yoghurt", eller skrivne at den "ikke indeholder mælk". Det kan måske endda blive ulovligt at bruge samme kation - for den bruger mælkeindustrien jo," skriver Henrik Lund i en LinkedIn-melding med klar opfordring til at folk kommer med på vognen.

Prov FødevarerWatch gratis i 14 dage [Klik her](#)

Tilmeld dig vores nyhedsbrev

E-mail

Tilmeld Nyhedsbrevsklar

Seneste nyt

Success med catering får restauranterne til at oprette (19.02)

Svensk detailkoncern oplever lille vækst i år (02.02)

Norsk laksekonzern henter kapital via livrige investorer (01.02)

Kendte restauranter tager over i Det Kongelige Teater (01.02)

Vestager vil tilade 100 procent støtte til grønne projekter (01.02)

Danske virksomheder kæmper med at gennemskue centralt kilmålt (01.02)

Skagen-restaurant åbner ny afdeling i København hos hotelkæde (01.14)

Fabrik til 250 millioner skal omdanne hestebitter til mad (01.11)

Agrokoncern og fødevarerfirma forsøger sig med nyt CO2-besparende koncept (01.09)

McDonalds har sagt fere danske burgere i 2020 - bunddiven dykker (08.01)

Tykk mædevarer går i samarbejde med detailkæde (01.08)

Relaterede

Forside Serier Karriere Indsigt Investor Økonomi Debat Top Job Podcast E-avis Seneste nyt

C25 -11,58% OMXS30 -5,89% NIKKEI 77,72% EURO -0,60% USD 0,01% GBP -0,91%

Naturli-direktør om sejr i EU: »I dag jubler vi«

EU's afvisning af et lovforslag, der ville indsnævre mejeribetegnelsen, skaber stor glæde hos den plantebaserede aktør Naturli' Foods. Direktøren i Mejeriforeningen ærgrer sig, men mener ikke, at afslaget er en katastrofe.

ERHVERV | 26.05.2021 KL. 14:45



Adm. direktør for Naturli', Henrik Lund. Foto: Joachim Ladefoged

SEBASTIAN SCHULTER JACOBSEN
FØDEVARERWATCH

Amendment 171-forslaget, der havde til hensigt at stramme op på mejeribetegnelsen og gøre det sværere at markedsføre plantebaserede produkter indenfor mejerikategorien, ser ud til at have fået dødset af EU.

I sidste ende, så ser det derfor ud til, at planteindustrien trak

FOOD SUPPLY

NYHEDER KØB & SALG JOB VIRKSOMHEDER EVENTS

Bliv medlem Tilmeld nyhedsbrev

Naturli' jubler over plantesejr i EU



Naturli'-direktør Henrik Lund havde frygtet, at det var slut med at sælge plantedrikke i noget, der ligner mælkekartoner.
Foto: Naturli' Foods

EU-politikere har droppet et lovforslag, der ville indsnævre mejeribetegnelsen, og det skaber stor glæde hos plantebaserede Naturli' Foods.

Af [Henrik Kongsgaard](#)
27. maj 2021 09:10

MEST LÆSTE

Politiet efterforsker konkursramte DS Triple

Rømer-familien laver nu veganske fødevarer på slagteriudstyr med kæmpe-potentiale

Haribos regnskab er en lækkerbissen for ejerne

Konkurrent gafler ny direktør hos Dagrofa Foodservice

Han kan udvikle en hel stribe nye fødevarer på en weekend

Announce



TODAY'S MACHINES WITH TOMORROWS TECHNOLOGY

MEMLEMMERNES EGNE NYHEDER

Nye veje til cirkulær økonomi: Modularisering

Pilz har ansat Susanne Thomsen som maskinsikkerhedskonsulent

TILBUD - Calpeda trykforøgeranlæg

Spar 35% ved køb af en UNIVET helsenys-beskyttelsesbrille

TAK!


NATURLI'
BE THE CHANGE

Husk at
følge os!

